

2018

TSL biznes

MIESIĘCZNIK PROFESJONALISTÓW BRANŻY TRANSPORT-SPEDYCJA-LOGISTYKA

**Co miesiąc
najważniejsze
informacje
z branży TSL**

**precyzyjne dotarcie
najwyższa skuteczność**

OFERTA WSPÓŁPRACY

Z TSL Biznes dotrzesz do 35 tys. przedsiębiorców
związanych z branżą TSL lub korzystających z jej usług

KMGmedia

Profil wydawniczy

Miesięcznik TSL Biznes to magazyn informacyjny, na którego łamach czytelnik odnajdzie wszystkie najważniejsze wiadomości z branży transportu, spedycji i logistyki.

Branża TSL to zwarty organizm, dlatego właśnie w jednym tytule scalamy wszystko to, co najistotniejsze. Informujemy o nowych produktach, usługach i rozwiązaniach.

Piszemy o aktualnych tendencjach i kierunkach zmian. Dostarczamy użytecznych i wartościowych wskazówek, opinii i porad.

Czasopismo tworzą eksperci mający bogate doświadczenia w tej dziedzinie. Nasze łamy otwieramy też dla specjalistów pracujących w branży TSL.



Nasi czytelnicy:

Miesięcznik kierujemy do profesjonalistów związanych z transportem i logistyką, zarówno budujących ofertę tej branży, jak i korzystających z jej usług.

Nasi czytelnicy to osoby stale poszukujące nowych rozwiązań organizacyjnych i technicznych, pozwalających na obniżanie kosztów i podwyższanie jakości w dziedzinie transportu i logistyki.



Czytają nas w szczególności:

- Dyrektorzy, kierownicy i menedżerowie logistyki oraz transportu w firmach sektora produkcyjnego, handlowego i dystrybucyjnego
- Właściciele i kierownicy firm transportowych, przewoźnicy
- Spedytorzy i pracownicy spedycji
- Operatorzy logistyczni i pracownicy firm kurierskich
- Dostawcy rozwiązań i usług dla branży TSL (producenci i dystrybutorzy sprzętu transportowego, wyposażenia magazynowego, systemów IT itp.)
- Studenci, naukowcy, ludzie nauki
- Wszyscy inni zainteresowani lub związani z branżą TSL

Co nas wyróżnia:

Rzetelność i profesjonalizm to podstawa. Naszą dewizą we współpracy z branżą jest też elastyczność oraz otwartość na zmieniające się potrzeby i oczekiwania zarówno naszych czytelników, jak i partnerów marketingowych. Stale podążamy za tym, jak zmienia się nasza branża. Elastycznie i otwarcie podchodzimy też do współpracy z naszymi partnerami marketingowymi.

Szerokie dotarcie – szerokie korzyści

- Miesięczny cykl wydawniczy zapewnia nam częstsze dotarcie, aktualne wiadomości i możliwość szybkiego prezentowania nowości.
- Mamy atrakcyjną cenę – znamy logistyków oraz transportowców i wiemy, że nie lubią oni trwonić pieniędzy, dlatego oferujemy gazetę w najlepszej cenie i jakości.
- Wysoki nakład 11 000 egzemplarzy pozwala na dotarcie do wszystkich kluczowych firm i osób z sektora TSL oraz przedsiębiorców korzystających z usług tej branży.
- Synergia z miesięcznikiem Truck & Van oraz dodatkami specjalnymi pozwala na jeszcze szersze dotarcie także do innych, pokrewnych branż.
- Wykorzystujemy wiele kanałów dotarcia do czytelników. Docieramy do sprecyzowanych grup czytelników poprzez bezpłatną wysyłkę oraz dzięki współpracy z naszymi partnerami. Czasopismo jest również dostępne w prenumeracie i sprzedaży bezpośredniej (m.in. sieć Empik i inne salony prasowe)
- Jesteśmy obecni na najważniejszych imprezach branżowych, targach, konferencjach, spotkaniach – również z wydaniem archiwalnymi, dzięki czemu do uczestników tych wydarzeń dotrze również Państwa przekaz marketingowy.
- Nasze wydawnictwo jest również organizatorem konferencji i spotkań branżowych.
- W naszej bazie kontaktowej znajduje się ponad 35 500 firm i przedsiębiorców z branży transportowej i logistycznej, do których docieramy poprzez bezpłatną wysyłkę rotacyjną. Nasze bazy stale aktualizujemy i poszerzamy o nowe kontakty.
- Dodatkową, coraz dynamiczniej rozwijającą się formą dotarcia jest wysyłka bezpłatnej wersji elektronicznej (on-line oraz PDF), która trafia do ponad 10 tys. odbiorców.
- Nieskończoną „żywością” reklam i artykułów zapewnia bezpłatna dystrybucja wydań archiwalnych podczas wydarzeń i wysyłka bezpośrednia oraz darmowe i ogólnodostępne archiwum elektroniczne.

Liczymy na to, że dostrzegą Państwo w nas partnerów do współpracy. Jesteśmy otwarci na Państwa oczekiwania, potrzeby i sugestie oraz na różne formy współpracy indywidualnej. Zapraszamy do bezpośredniego kontaktu.

Oferta reklamowa 2018 cennik i wymiary reklam

Cała strona 1/1 210 x 297 mm (+4 mm spadów z każdej strony) OFERTA SPECJALNA: Dwie strony 9900 zł	Artykuł promocyjny cała strona OFERTA SPECJALNA: dwie strony 6 250 zł	1/2 poziomy spado 210 x 150 mm (+4 mm spadów z każdej strony)	1/2 poziomy 170 x 132 mm (bez spadów)	Junior Page 128 x 180 mm przeskalowane A4 (+4 mm spadów z każdej strony)	1/2 pion spado 105 x 297 mm (+4 mm spadów z każdej strony)	1/2 pion 90 x 245 mm (bez spadów)
Cena: 6 900 zł	Cena: 4 900 zł	Cena: 3 900 zł	Cena: 3 900 zł	Cena: 3 900 zł	Cena: 3 900 zł	Cena: 3 900 zł
1/3 pion 65 x 245 mm (bez spadów)	1/3 poziomy 170 x 95 mm (bez spadów)	1/3 poziomy spado 210 x 100 mm (+4 mm spadów z każdej strony)	1/4 poziomy 170 x 70 mm (bez spadów)	1/4 spado 105 x 150 mm (+4 mm spadów z każdej strony)	1/4 pion 90 x 132 mm (bez spadów)	Moduł na stronie ogłoszeniowej 90 x 45 mm (bez spadów) (moduły można łączyć)
Cena: 2 900 zł	Cena: 2 900 zł	Cena: 2 900 zł	Cena: 2 300 zł	Cena: 2 300 zł	Cena: 2 300 zł	Cena: 400 zł



Możliwe są również inne formy prezentacji i promocji (np. reklama na kopertach, specjalne wkładki „eventowe” i targowe – zawsze jesteśmy otwarci na propozycje – zapraszamy do rozmów



Wszystkie ceny netto (+23% VAT)



Usługi specjalne:
Insert do całego nakładu: **od 5 000 zł**
Insert wklejany (np. CD): **od 7 500 zł**



Strony specjalne:
II okładka **8 900 zł**
III okładka **7 900 zł**
IV okładka **9 900 zł**



Wysyłka czasopisma **do wskazanych odbiorców**, od 2,50 zł za egzemplarz

Wymagania techniczne:



- tylko kolory CMYK
- rozdzielczość 300 dpi
- spady 4 mm (tam gdzie wymagane)

Dostarczanie materiałów:

- płyta CD/DVD
- FTP: ftp.kmg-media.pl
użytkownik: reklamowy,
hasło: reklama2010
- e-mail (do 50 MB):
dtp@kmg-media.pl

Prosimy przesyłać materiały w formatach:

- EPS (fonty zamienione na krzywe)
- TIFF (300 dpi, barwy CMYK)
- PDF (Press Quality, fonty dołączone lub zamienione na krzywe)
- wyjątkowo JPG/GIF (300 dpi, CMYK), nie gwarantujemy wierności kolorów
- dopuszczamy inne formaty – prosimy o kontakt



Portal internetowy www.tsl-biznes.pl

Bannery (cena za miesiąc emisji):

1. Banner górny **1000x150** pix
1a) rotacyjny (max 1:3),
cena 1250 zł
1b) na wyłączność,
cena 2500 zł



4. Banner dolny **750x100** pix
rotacyjny (max 1:4),
cena 650 zł



2. Banner górny **750x100** pix
rotacyjny (max 1:4),
cena 1000 zł



5. Banner slider **750x300** pix
tylko na stronie startowej,
rotacyjny 1:4
+ artykuł na stronie
internetowej, cena 750 zł



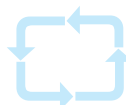
3. Banner boczny **250x200** pix
3a) pierwszy od góry na wyłączenie, cena 1600 zł
3b) pozycja 2-3 od góry,
rotacyjny (max 1:3),
cena 750 zł
3c) dalsze pozycje, rotacyjny
(max 1:3), cena 500 zł



6. **pop-up**, cena od 900 zł



- artykuł w dziale aktualności (min. 1 tydzień na stronie głównej)cena 350 zł
- artykuł w dziale TSL Biznes poleca (min. 2 tygodnie na stronie głównej)....cena 550 zł



NEWSLETTER (cena za jednorazową emisję)

NEWSLETTER jest rozsyłany do ponad 10 tys. odbiorców branżowych. Wysyłka 2 razy w miesiącu.

Artykuł w newsletterze (streszczenie, logo/zdjęcie i link do całego artykułu, zamieszczonego na stronie internetowej),
cena 800 zł

Banner w newsletterze

górny 650x200 pixcena 1600 zł
środkowy 450x200 pixcena 1000 zł
boczny 200x200 pix,cena 600 zł
moduły boczne można łączyć w pionie (np. 200x600 pix)

Newsletter dedykowany

(wraz z przygotowaniem).....cena 2500 zł

Plan wydań 2018

Stale, comiesięczne działy w TSL Biznes:

- logistyka (różne gałęzie i sektory)
- transport i spedycja drogową
- transport kolejowy
- transport lotniczy
- transport morski
- powierzchnie magazynowe
- rynek usług kurierskich i pocztowych
- technologie logistyczne i wyposażenie magazynów
- systemy IT w transporcie i logistyce

- technologia transportu: pojazdy ciężarowe, naczepy, ogumienie, wyposażenie techniczne
- porady prawne, ubezpieczeniowe
- finansowanie, leasing
- infrastruktura transportowa
- edukacja logistyczna
- kadry i zarządzanie
- sylwetki ludzi branży TSL
- wydarzenia branżowe

Wydanie	Data zamknięcia redakcyjnego	Data ukazania się na rynku	Wybrane tematy specjalne (oprócz działów stałych)
1/2018	5-01-2018	15-01-2018	Logistyka i transport branży farmaceutycznej Systemy informatyczne w transporcie i logistyce Czas pracy, tachografy Przewozy ADR
2/2018	02-02-2018	14-02-2018	Logistyka i transport branży odzieżowej Transport intermodalny, morski, kolejowy Ciężkie wózki widłowe, kontenerowe Finansowanie w branży TSL (przegląd ofert)
3/2018	02-03-2018	14-03-2018	Logistyka i transport branży spożywczej Powierzchnie magazynowe (podsumowanie roku) Systemy informatyczne w transporcie i logistyce Wyposażenie techniczne magazynów (wózki, regały, bramy, urządzenia) Logistyka i transport - kierunek Skandynawia
4/2018	06-04-2018	16-04-2018	Logistyka i transport branży budowlanej Logistyka kontraktowa Logistyka i transport - kierunek Europa Wschodnia Edukacja logistyczna i transportowa
5/2018	08-05-2018	18-05-2018	Logistyka i transport branży FMCG (w tym kosmetycznej) Transport intermodalny, morski, kolejowy Wyposażenie techniczne magazynów (wózki, regały, bramy, urządzenia) Logistyka i transport - kierunek Daleki Wschód
6/2018	06-06-2018	15-06-2018	Logistyka i transport branży elektronicznej i hightech Systemy informatyczne w transporcie i logistyce Logistyka i transport - kierunek Bliski Wschód
7-8/2018	03-08-2018	17-08-2018	Logistyka i transport branży chemicznej, paliwowej i przemysłowej Transport ponadgabarytowy i specjalny Transport lotniczy Logistyka i transport - kierunek Ameryka Płn i Płd
9/2018	05-09-2018	12-09-2018	Logistyka i transport branży AGD i meblowej Powierzchnie magazynowe (podsumowanie I półrocza) Wyposażenie techniczne magazynów (wózki, regały, bramy, urządzenia) Palety i opakowania
10/2018	05-10-2018	12-10-2018	Logistyka i transport branży automotive Transport intermodalny, morski, kolejowy Systemy informatyczne w transporcie i logistyce Karty paliwowe i serwisowe
11/2018	07-11-2018	14-11-2018	Logistyka branży e-commerce i kurierskiej Ubezpieczenia (przegląd ofert) Finansowanie i leasing (przegląd ofert) Logistyka i transport – kierunek Europa Zachodnia
12/2018	05-12-2018	12-12-2018	Logistyka sieci handlowych Logistyka kontraktowa Ekologistyka Innowacyjne rozwiązania logistyczne Wyposażenie techniczne magazynów (wózki, regały, bramy, urządzenia)

Redakcja TSL Biznes bierze udział w licznych wydarzeniach branżowych o zasięgu lokalnym i ogólnopolskim, podczas których dostępne są bieżące i archiwalne wydania miesięcznika (w 2017 r. było to ponad 50 eventów, targów i konferencji). Aktualna i stale rozszerzana lista wydarzeń z udziałem redakcji dostępna jest na www.tsl-biznes.pl/kalendarium.