



SPOTKANIA TRANSPORTOWE

5.03.2019	–	Poznań	
12.03.2019	–	Gdańsk	
21.03.2019	–	Kraków	
28.03.2019	–	Warszawa	
4.04.2019	–	Wrocław	
10.04.2019	–	Lublin	
16.04.2019	–	Białystok	
25.04.2019	–	Katowice	

Zapraszamy do współpracy promocyjnej i marketingowej podczas cyklu konferencji „Spotkania Transportowe – Wiosna 2019”, organizowanego przez redakcję miesięczników TSL Biznes i Truck & Van.

Spotkania Transportowe to cykl konferencji o charakterze szkoleniowym i biznesowym, odbywających się w całej Polsce. Kierujemy je głównie do przewoźników drogowych, firm transportowych i działów transportu w firmach produkcyjnych i dystrybucyjnych.

Tematyka konferencji skupia się na najważniejszych, aktualnych zmianach prawnych i rynkowych, związanych z funkcjonowaniem i rozwojem firm transportowych. Uzupełniona jest o prezentację najnowszych rozwiązań biznesowych, wspierających branżę transportową.

Uczestnikom branżowym (przewoźnikom, właścicielom firm transportowych) zapewniamy bezpłatny udział, stąd też organizację konferencji opieramy na współpracy i zaangażowaniu partnerów i sponsorów.

Wysoką wartość merytoryczną gwarantują redakcje naszych czasopism oraz współpracujący z nami partnerzy merytoryczni: kancelarie prawne i firmy doradcze, specjalizujące się w obsłudze sektora transportowego.

Charakter spotkań zapewnia bezpośredni kontakt i komunikację z uczestnikami, dlatego zakładamy udział ok. 100–150 osób – właścicieli i menedżerów w firmach transportowych różnej wielkości oraz osób odpowiedzialnych za działy transportowe w firmach produkcyjnych, dystrybucyjnych czy logistycznych.

Uczestnicy spotkań

W spotkaniach biorą udział osoby faktycznie działające w branży transportowej – praktycy, nie teoretycy:

- przewoźnicy i właściciele firm transportowych, zarówno w transporcie międzynarodowym, jak i dystrybucyjnym/lokalnym.
- menedżerowie transportu w firmach produkcyjnych i dystrybucyjnych, posiadających własną flotę pojazdów.

W dotarciu do nich wykorzystujemy nasze miesięczniki i własne bazy danych oraz korzystamy z dotarcia poprzez partnerów, m.in. najważniejsze portale internetowe, giełdy transportowe, organizacje i zrzeczenia przewoźników.

www.tsl-biznes.pl/spotkania
spotkania@kmg-media.pl



Kalendarz spotkań

Spotkania Transportowe obejmują osiem konferencji na wiosnę, odbywające się w hotelach posiadających rozbudowane zaplecze konferencyjne i wystawowe, z parkingiem i możliwością prezentacji pojazdów przed obiektem. Integralną częścią konferencji jest strefa ze stoiskami partnerów.

Spotkania odbywają się w godz. 9:00–17:00 z przerwą na lunch oraz bufetem kawowym non-stop.

5.03.2019	–	Poznań	4.04.2019	–	Wrocław
12.03.2019	–	Gdańsk	10.04.2019	–	Lublin
21.03.2019	–	Kraków	16.04.2019	–	Białystok
28.03.2019	–	Warszawa	25.04.2019	–	Katowice



Tematy wystąpień

Nasze konferencje charakteryzują się dobraną i nieprzypadkową tematyką oraz wysokim poziomem merytorycznym wystąpień. Dotyczy to również prezentacji przygotowywanych przez partnerów i sponsorów konferencji, którzy najczęściej przedstawiają konkretne rozwiązania dedykowane branży transportowej. Każde wystąpienie partnerskie liczy maksymalnie 20 min. z krótkim czasem na dyskusję i pytania. W programie przewidujemy liczne przerwy kawowe, umożliwiające zainteresowanym rozmowy w kularach oraz dodatkowe prezentacje przy stanowiskach firmowych.

Wśród tematów, które poruszamy podczas Spotkań Transportowych, znajdują się m.in. zagadnienia:

- najnowsze zmiany w prawie transportowym
- jak zwiększać efektywność firmy transportowej
- jak radzić sobie na trudnym i niestabilnym rynku
- rozliczanie e-myta, na co narażeni są przewoźnicy, jak uniknąć problemów
- jak rozliczać się z kierowcami, by uniknąć przykrych niespodzianek w przyszłości
- kontrole ITD, PIP i Policji – jak zadbać o właściwą dokumentację, jakie procedury wdrożyć, by prowadzić firmę transportową bez stresu
- ubezpieczenia: faktyczna ochrona, czy tylko niepotrzebny koszt
- najnowsze rozwiązania wspierające branżę transportową
- jak efektywnie pozyskiwać zlecenia i budować relacje biznesowe w branży transportowej

Pakiety marketingowe:

Przewidujemy kilka opcji udziału w cyklu spotkań, w zależności od Państwa oczekiwań i możliwości. Jesteśmy elastyczni i otwarci również na inne formy współpracy.



Pakiet 1

CENA pakietu:

Edycja wiosenna: **40 000 zł netto**

Partner konferencji z wystąpieniem

- 20-minutowe wystąpienie merytoryczne
- wyłączność branżowa na prezentację
- pełen pakiet marketingowy, zawierający m.in.:
 - stanowisko promocyjne w foyer: stolik z krzesłkami i miejscem na rollupy lub ściankę wystawową (maks. 3-metrowa),
 - udział trzech przedstawicieli partnera,
 - logotypy partnera w reklamach, zaproszeniach i innych informacjach,
 - rozstawienie rollupów/ścianki na sali konferencyjnej,
 - wrzutki w materiałach konferencyjnych.

Dodatkowo pakiet targowy obejmujący:

- punkt promocyjny o pow. 4 m² (stolik, dwa krzesła, miejsce pod rollupy/małą ściankę) na targach (przez cały okres targów) w strefie Spotkań Transportowych, bezpośrednio przy części konferencyjnej
- umieszczenie informacji o firmie na liście wystawców i w katalogu targowym.
- Istnieje też możliwość zakupu większego stoiska i skorzystanie z pełnej oferty targowej na preferencyjnych warunkach, jako partner Spotkań Transportowych.



Pakiet 2

CENA pakietu:

za 1 spotkanie: **2 500 zł netto**

za cykl 4 spotkań **9 000 zł netto**

za cykl 8 spotkań **16 000 zł netto**

(mini wystąpienie do 10 min: dopłata 1 000 zł za spotkanie)

Partner konferencji – stanowisko firmowe w foyer

Spotkania Transportowe pełnią rolę branżowych targów regionalnych i są doskonałym miejscem do nawiązywania kontaktów i przedstawienia oferty uczestnikom poprzez mini stoisko/stand promocyjny w foyer konferencji. W ramach pakietu partner otrzymuje do dyspozycji stolik z krzesłami i miejscem na rollupy lub ściankę wystawową oraz udział dwóch przedstawicieli i możliwość swobodnego prowadzenia rozmów handlowych. Możliwe jest rozbudowanie pakietu o krótkie, 10-minutowe wystąpienie.

W programie konferencji przewidzieliśmy przerwę lunchową oraz liczne przerwy kawowe, które pozwolą uczestnikom na swobodne zapoznanie się z Państwa ofertą, rozmowę itp. Oprócz stoiska w ramach pakietu marketingowego zapewniamy m.in.: logotypy w informacjach, rozstawienie rollupów na sali, wrzutki w materiałach konferencyjnych.



Pakiet 3

CENA pakietu:

za jedno spotkanie: **500 zł netto**

za cykl 4 spotkań: **1500 zł netto**

za cykl 8 spotkań: **2500 zł netto**

Wrzutka do materiałów konferencyjnych

Ekonomiczne rozwiązanie dla firm, które chcą przekazać uczestnikom swoją ofertę w formie insertu do materiałów konferencyjnych.

Jesteśmy elastyczni i otwarci również na inne formy współpracy. Szczegóły pozostawiamy do indywidualnego ustalenia.

Dodatkowe informacje:
promocja@kmg-media.pl
tel. 22 213 88 28

www.tsl-biznes.pl/spotkania
spotkania@kmg-media.pl

Organizatorzy:

KMGmedia

TSLbiznes
MIESIĘCZNIK PROFESJONALISTÓW BRANŻY TRANSPORT-SPEŁYCJA-LOGISTYKA

Truck&Van
www.truck-van.pl

Współpraca merytoryczna:

iuridica
kancelaria prawnicza

TRANSLAWYERS

CDS

ITD-PIP
Kancelaria doradczo-prawnicza

LEGALTRANS

Sprawdzona koncepcja spotkań:

- w pełni bezpłatne dla uczestników (oparte na sponsoringu partnerów)
- spotkania o charakterze regionalnym – przewoźnicy i transportowcy nie mają czasu, by z drugiego krańca Polski jechać na centralną konferencję do Warszawy. My jedziemy z konferencją do nich.
- biznesowo-szkoleniowy charakter – właściciele i osoby decyzyjne z firm transportowych postrzegają Spotkania Transportowe jako miejsce, gdzie można w efektywny sposób zdobyć informacje o najciekawszych i najważniejszych zagadnieniach prowadzenia firmy transportowej, a także nawiązać bezpośrednie relacje z dostawcami rozwiązań i usług dedykowanych dla branży. Tu nie ma przypadkowych osób.
- merytoryczne wystąpienia – również wystąpienia sponsorów przedstawiają w merytoryczny sposób dane zagadnienie. Takie praktyczne, rzeczowe i niezbyt długie wystąpienia przewoźnicy doceniają dużo bardziej, niż typowo marketingową prezentację lub rozbudowane referaty.
- nie liczba lecz „jakość” uczestników – celowo określamy liczbę uczestników na każdym spotkaniu na około 100-150 osób, by umożliwić większą interakcję, dyskusje itd. Dbamy o to, by uczestnikami byli faktycznie przewoźnicy, właściciele i menedżerowie transportu, co realizujemy m.in. wcześniejszą rejestracją i określonymi kanałami informowania o konferencji.



Wydawnictwo KMG Media Sp. z o.o.
ul. J. Malczewskiego 17a,
05-820 Piastów
tel. 22 213 88 28, fax. 22 205 07 57
www.kmg-media.pl