

## SPOTKANIA TRANSPORTOWE

EDYCJA JESIEŃ 2018

### Oferta współpracy

Zapraszamy do współpracy promocyjnej i marketingowej podczas cyklu konferencji „Spotkania Transportowe - Jesień 2018”, organizowanego przez redakcję miesięczników TSL Biznes i Truck & Van.

Spotkania Transportowe to cykl konferencji o charakterze szkoleniowym i biznesowym, odbywających się w całej Polsce. Kierujemy je głównie do przewoźników drogowych, firm transportowych i działów transportu w firmach produkcyjnych i dystrybucyjnych.

Tematyka konferencji skupia się na najważniejszych, aktualnych zmianach prawnych i rynkowych, związanych z funkcjonowaniem i rozwojem firm transportowych. Uzupełniona jest o prezentację najnowszych rozwiązań biznesowych, wspierających branżę transportową.

Uczestnikom branżowym (przewoźnikom, właścicielom firm transportowych) zapewniamy bezpłatny udział, stąd też organizację konferencji opieramy na współpracy i zaangażowaniu partnerów i sponsorów.

Wysoką wartość merytoryczną gwarantują redakcje naszych czasopism oraz współpracujący z nami partnerzy merytoryczni: kancelarie prawne i firmy doradcze, specjalizujące się w obsłudze sektora transportowego.

Charakter spotkań zapewnia bezpośredni kontakt i komunikację uczestnikami, dlatego zakładamy udział ok. 100-150 osób – właścicieli i menedżerów w firmach transportowych różnej wielkości oraz osób odpowiedzialnych za działy transportowe w firmach produkcyjnych, dystrybucyjnych czy logistycznych.



### Uczestnicy spotkań

W spotkaniach biorą udział osoby faktycznie działające w branży transportowej – praktycy, nie teoretycy:

- przewoźnicy i właściciele firm transportowych, zarówno w transporcie międzynarodowym, jak i dystrybucyjnym/lokalnym.
- menedżerowie transportu w firmach produkcyjnych i dystrybucyjnych, posiadających własną flotę pojazdów.

W dotarciu do nich wykorzystujemy nasze miesięczniki i własne bazy danych oraz korzystamy z dotarcia poprzez partnerów, m.in. najważniejsze portale internetowe, giełdy transportowe, organizacje i zrzeszenia przewoźników.

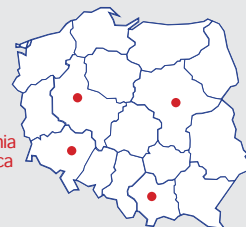
[www.tsl-biznes.pl/spotkania](http://www.tsl-biznes.pl/spotkania)  
[spotkania@kmg-media.pl](mailto:spotkania@kmg-media.pl)



### Kalendarz spotkań

Spotkania Transportowe – Jesień 2018 obejmują cztery konferencje, odbywające się w następujących miastach i terminach:

- 2 października – **KRAKÓW**
- 17 października – **WROCŁAW**
- 7 listopada – **WARSZAWA**  
podczas drugiego dnia targów TransLogistica
- 15 listopada – **POZNAŃ**



Konferencje odbywają się w hotelach posiadających rozbudowane zaplecze konferencyjne i wystawowe, z parkingiem i możliwością prezentacji pojazdów przed obiektem. Integralną częścią konferencji jest strefa ze stoiskami partnerów.

Spotkania odbywają się w godz. 9:00 – 17:00 z przerwą na lunch oraz bufetem kawowym non-stop.



### Tematy wystąpień

Nasze konferencje charakteryzują się dobraną i nieprzypadkową tematyką oraz wysokim poziomem merytorycznym wystąpień. Dotyczy to również prezentacji przygotowywanych przez partnerów i sponsorów konferencji, którzy najczęściej przedstawiają konkretne rozwiązania dedykowane branży transportowej. Każde wystąpienie partnerskie liczy maksymalnie 20 min. z krótkim czasem na dyskusję i pytania. W programie przewidujemy liczne przerwy kawowe, umożliwiające zainteresowanym rozmowy w kularach oraz dodatkowe prezentacje przy stanowiskach firmowych.

Wśród tematów, które poruszamy podczas Spotkań Transportowych, znajdują się m.in. zagadnienia:

- najnowsze zmiany w prawie transportowym
- jak zwiększać efektywność firmy transportowej
- jak radzić sobie na trudnym i niestabilnym rynku
- rozliczanie e-myta, na co narażeni są przewoźnicy, jak uniknąć problemów
- jak rozliczać się z kierowcami, by uniknąć przykrych niespodzianek w przyszłości
- kontrole ITD, PIP i Policji – jak zadbać o właściwą dokumentację, jakie procedury wdrożyć, by prowadzić firmę bez stresu
- ubezpieczenia: faktyczna ochrona, czy tylko niepotrzebny koszt
- najnowsze rozwiązania wspierające branżę transportową
- jak efektywnie pozyskiwać zlecenia i budować relacje biznesowe w branży transportowej

## Pakiety marketingowe:

Przewidujemy kilka opcji udziału w cyklu spotkań, w zależności od Państwa oczekiwań i możliwości. W jesiennej edycji Spotkań Transportowych oferta rozszerzona jest o udział w targach TransLogistica, podczas których odbędzie się warszawska edycja naszej konferencji. Jesteśmy elastyczni i otwarci również na inne formy współpracy.



### Pakiet 1

CENA pakietu:

Za cykl czterech spotkań, w tym pakiet targowy: ... 26 000 zł netto

Partner konferencji z wystąpieniem

- 20-minutowe wystąpienie merytoryczne
- wyłączność branżowa na prezentację
- pełen pakiet marketingowy, zawierający m.in.:

- stanowisko promocyjne w foyer: stolik z krzesłkami i miejscem na rollupy lub ściankę wystawową (maks. 3-metrowa)

- udział trzech przedstawicieli partnera

- logotypy partnera w reklamach i zaproszeniach

- rozstawienie rollupów/ścianki na sali konferencyjnej,

- wrzutki w materiałach konferencyjnych,



Dodatkowo pakiet targowy TransLogistica, obejmujący:

- punkt promocyjny o pow. 4 m2 (stolik, dwa krzesła, miejsce pod rollupy/małą ściankę) na targach (przez okres targów) w strefie Spotkań Transportowych, bezpośrednio przy części konferencyjnej
- umieszczenie informacji o firmie na liście wystawców i w katalogu targowym.
- Istnieje też możliwość zakupu większego stoiska i skorzystanie z pełnej oferty targowej na preferencyjnych warunkach, jako partner Spotkań Transportowych.



### Pakiet 2

CENA pakietu:

za jedno spotkanie Kraków, Poznań, Wrocław: ... 3 000 zł netto

za jedno spotkanie Warszawa, w tym pakiet targowy: ... 4 500 zł netto

za cykl 4 spotkań, w tym pakiet targowy: ... 12 000 zł netto

(mini wystąpienie do 10 min: dopłata 1 000 zł za spotkanie)

**Partner konferencji – stanowisko firmowe w foyer**

Spotkania Transportowe pełnią rolę branżowych targów regionalnych i są doskonałym miejscem do nawiązywania kontaktów i przedstawienia oferty uczestnikom poprzez mini stoisko/stand promocyjny w foyer konferencji. W ramach pakietu partner otrzymuje do dyspozycji stolik z krzesłami i miejscem na rollupy lub ściankę wystawową oraz udział dwóch przedstawicieli i możliwość swobodnego prowadzenia rozmów handlowych. Możliwe jest rozbudowanie pakietu o krótkie, 10-minutowe wystąpienie.

W programie konferencji przewidzieliśmy przerwę lunchową oraz liczne przerwy kawowe, które pozwolą uczestnikom na swobodne zapoznanie się z Państwa ofertą, rozmowę itp. Oprócz stoiska w ramach pakietu marketingowego zapewniamy m.in.: logotypy w informacjach, rozstawienie rollupów na sali, wrzutki

w materiałach konferencyjnych. Dodatkowo Partner otrzymuje pakiet targowy Trans Poland, opisany powyżej.



### Pakiet 3

CENA pakietu:

za jedno spotkanie: ... 500 zł netto

za cykl 4 spotkań (w tym spotkanie targowe): ... 1500 zł netto

Wrzutka do materiałów konferencyjnych.

Ekonomiczne rozwiązanie dla firm, które chcą przekazać uczestnikom swoją ofertę w formie insertu do materiałów konferencyjnych.

Jesteśmy elastyczni i otwarci również na inne formy współpracy.

Szczegóły pozostawiamy do indywidualnego ustalenia.

[www.tsl-biznes.pl/spotkania](http://www.tsl-biznes.pl/spotkania)  
[spotkania@kmg-media.pl](mailto:spotkania@kmg-media.pl)

Organizatorzy:



Współpraca merytoryczna



## Sprawdzona koncepcja spotkań:

- w pełni bezpłatne dla uczestników (oparte na sponsoringu partnerów)
- spotkania o charakterze regionalnym – przewoźnicy i transportowcy nie mają czasu, by z drugiego krańca Polski jechać na centralną konferencję do Warszawy. My jedziemy z konferencją do nich.
- biznesowo-szkoleniowy charakter – właściciele i osoby decyzyjne z firm transportowych postrzegają Spotkania Transportowe jako miejsce, gdzie można w efektywny sposób zdobyć informacje o najciekawszych i najważniejszych zagadnieniach prowadzenia firmy transportowej, a także nawiązać bezpośrednie relacje z dostawcami rozwiązań i usług dedykowanych dla branży. Tu nie ma przypadkowych osób.
- merytoryczne wystąpienia – również wystąpienia sponsorów przedstawiają w merytoryczny sposób dane zagadnienie. Takie praktyczne, rzeczowe i niezbyt długie wystąpienia przewoźnicy doceniają dużo bardziej, niż typowo marketingową prezentację lub rozbudowane referaty.
- nie liczba lecz „jakość” uczestników – celowo określamy liczbę uczestników na każdym spotkaniu na około 100-150 osób, by umożliwić większą interakcję, dyskusje itd. Dbamy o to, by uczestnikami byli faktycznie przewoźnicy, właściciele i menedżerowie transportu, co realizujemy m.in. wcześniejszą rejestracją i określonymi kanałami informowania o konferencji.



Wydawnictwo KMG Media Sp. z o.o.  
ul. J. Malczewskiego 17a,  
05-820 Piastów  
tel. 22 213 88 28, fax. 22 205 07 57  
[www.kmg-media.pl](http://www.kmg-media.pl)