

## SPOTKANIA TRANSPORTOWE

EDYCJA WIOSNA 2018

Oferta współpracy

Zapraszamy do współpracy promocyjnej i marketingowej podczas cyklu konferencji „Spotkania Transportowe – Wiosna 2018”, organizowanego przez redakcję miesięczników TSL Biznes i Truck & Van.

Spotkania Transportowe to cykl konferencji o charakterze szkoleniowym i biznesowym, odbywających się w całej Polsce. Kierujemy je głównie do przewoźników drogowych, firm transportowych i działów transportu w firmach produkcyjnych i dystrybucyjnych.

Tematyka konferencji skupia się na najważniejszych, aktualnych zmianach prawnych i rynkowych, związanych z funkcjonowaniem i rozwojem firm transportowych. Uzupełniona jest o prezentację najnowszych rozwiązań biznesowych, wspierających branżę transportową, a także strefę, w której przewoźnicy mogą nawiązać współpracę ze zleceniodawcami usług transportowych.

Uczestnikom branżowym (przewoźnikom, właścicielom firm transportowych) zapewniamy bezpłatny udział, stąd też organizację konferencji opieramy na współpracy i zaangażowaniu partnerów i sponsorów.

Wysoką wartość merytoryczną gwarantują redakcje naszych czasopism oraz współpracujący z nami partnerzy merytoryczni: kancelarie prawne i firmy doradcze, specjalizujące się w obsłudze sektora transportowego.

Charakter spotkań zapewnia bezpośredni kontakt i komunikację z uczestnikami, dlatego zakładamy udział ok. 100 osób – właścicieli i menedżerów firm transportowych różnej wielkości oraz osób odpowiedzialnych za działy transportowe w firmach produkcyjnych, dystrybucyjnych czy logistycznych.



### Uczestnicy spotkań:

W spotkaniach biorą udział osoby faktycznie działające w branży transportowej – praktycy, nie teoretycy:

- przewoźnicy i właściciele firm transportowych, zarówno w transporcie międzynarodowym, jak i dystrybucyjnym/lokalnym.
- menedżerowie transportu w firmach produkcyjnych i dystrybucyjnych, posiadających własną flotę pojazdów.

W dotarciu do nich wykorzystujemy nasze miesięczniki i własne bazy danych oraz korzystamy z dotarcia poprzez partnerów, m.in. najważniejsze portale internetowe, giełdy transportowe, organizacje i zrzeszenia przewoźników.

<http://spotkania.tsl-biznes.net.pl>  
[spotkania@kmg-media.pl](mailto:spotkania@kmg-media.pl)



### Kalendarz spotkań

Spotkania Transportowe - Wiosna 2018 obejmują osiem konferencji, odbywających się w następujących terminach i miastach:

1 marca - KRAKÓW

7 marca - POZNAŃ

13 marca - BIAŁYSTOK

21 marca - WARSZAWA

podczas targów MT TSL (Płak Warsaw Expo)

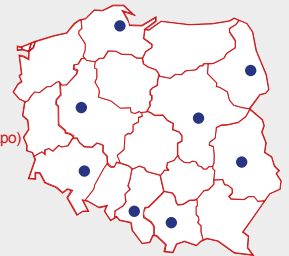
27 marca - WROCŁAW

10 kwietnia - GDAŃSK

17 kwietnia - LUBLIN

24 kwietnia - SOSNOWIEC

podczas targów Logistex / Transportex (Expo Silesia)



Konferencje odbywają się w hotelach posiadających rozbudowane zaplecze konferencyjne i wystawowe, z parkingiem i możliwością prezentacji pojazdów przed obiektem.

Spotkania odbywają się w godz. 9:00 – 17:00 z przerwą na lunch oraz bufetem kawowym non-stop.



### Tematy wystąpień

Nasze konferencje charakteryzują się dobraną i nieprzypadkową tematyką oraz wysokim poziomem merytorycznym wystąpień. Dotyczy to również prezentacji przygotowywanych przez partnerów i sponsorów konferencji, którzy najczęściej przedstawiają konkretne rozwiązania dedykowane branży transportowej. Każde wystąpienie partnerskie liczy maksymalnie 20 min. z krótkim czasem na dyskusję i pytania. W programie przewidujemy liczne przerwy kawowe, umożliwiające zainteresowanym rozmowy w kulisach oraz dodatkowe prezentacje przy stanowiskach firmowych.

Wśród tematów, które poruszamy podczas Spotkań Transportowych, znajdują się m.in. zagadnienia:

- najnowsze zmiany w prawie transportowym
- jak zwiększać efektywność firmy transportowej
- jak radzić sobie na trudnym i niestabilnym rynku
- rozliczanie e-myta, MiLoG i innych opłat – na co narażeni są przewoźnicy, jak unikać problemów
- jak rozliczać się z kierowcami, by uniknąć przykrych niespodzianek w przyszłości
- kontrole ITD, PIP i Policji – jak zadbać o właściwą dokumentację, jakie procedury wdrożyć, by prowadzić firmę transportową bez stresu
- ubezpieczenia: faktyczna ochrona, czy tylko niepotrzebny koszt
- najnowsze rozwiązania wspierające branżę transportową
- jak efektywnie pozyskiwać zlecenia i budować relacje biznesowe w branży transportowej

## Pakiety marketingowe:

Przewidujemy kilka opcji udziału w cyklu spotkań, w zależności od Państwa oczekiwań i możliwości. Jesteśmy elastyczni i otwarci również na inne formy współpracy.

Śląska edycja odbędzie się podczas Targów Transportu i Spedycji Transportex 2018 w Expo Silesia. Każdy z naszych partnerów otrzyma również pakiet targowy opisany poniżej.



### Pakiet 1

#### CENA pakietu:

Za cykl ośmiu spotkań, w tym pakiety targowe: . . . 40 000 zł netto

#### Partner konferencji z wystąpieniem

- 20-minutowe wystąpienie merytoryczne
- wyłączność branżowa na prezentację
- pełen pakiet marketingowy, zawierający m.in.:
  - stanowisko promocyjne w foyer: stolik z krzesłkami i miejscem na rollupy lub ściankę wystawową (maks. 3-metrowa)
  - udział trzech przedstawicieli partnera
  - logotypy i informacje o ofercie partnera na stronie internetowej, w reklamach i zaproszeniach
  - rozstawienie rollupów na sali konferencyjnej,
  - wrzutki w materiałach konferencyjnych,

#### Dodatkowo pakiet targowy MT TSL oraz Transportex obejmujący:

- punkt promocyjny o pow. 4 m<sup>2</sup> (stolik, dwa krzeselka, miejsce pod rollupy/małą ściankę) na targach (przez cały okres targów) w strefie Spotkań Transportowych, bezpośrednio przy części konferencyjnej
- umieszczenie informacji o firmie na liście wystawców i w katalogu targowym.
- istnieje też możliwość zakupienia większego stoiska i skorzystanie z pełnej oferty targowej na preferencyjnych warunkach, jako partner Spotkań Transportowych.



### Pakiet 2

#### CENA pakietu:

za jedno spotkanie . . . . . 2 500 zł netto

za cykl 4 spotkań . . . . . 9 000 zł netto

za cykl 8 spotkań . . . . . 16 000 zł netto

(mini wystąpienie do 10 min: dopłata 1 000 zł za spotkanie)

#### Partner konferencji – stanowisko firmowe w foyer

Spotkania Transportowe pełnią rolę branżowych targów regionalnych i są doskonałym miejscem do nawiązywania kontaktów i przedstawienia oferty uczestnikom poprzez mini stoisko/stand promocyjny w foyer konferencji. W ramach pakietu partner otrzymuje do dyspozycji stolik z krzesłami i miejscem na rollupy lub ściankę wystawową oraz udział dwóch przedstawicieli i możliwość swobodnego prowadzenia rozmów handlowych. Możliwe jest rozbudowanie pakietu o krótkie, 10-minutowe wystąpienie.

W programie konferencji przewidzieliśmy przerwę lunchową oraz liczne przerwy kawowe, które pozwolą uczestnikom na swobodne zapoznanie się z Państwa ofertą, rozmowę itp. Oprócz stoiska w ramach pakietu marketingowego zapewniamy m.in.: logotypy i informacje o partnerze na stronie internetowej oraz w innych materiałach promocyjnych, rozstawienie rollupów na sali, wrzutki w materiałach konferencyjnych.

Dodatkowo Partner otrzymuje pakiet targowy MT TSL i Transportex, opisany powyżej.



### Pakiet 3

#### CENA pakietu:

za jedno spotkanie: . . . . . 500 zł netto

za cykl 4 spotkań . . . . . 1500 zł netto

za cykl 8 spotkań . . . . . 2500 zł netto

#### Wrzutka do materiałów konferencyjnych

Ekonomiczne rozwiązanie dla firm, które chcą przekazać uczestnikom swoją ofertę w formie insertu do materiałów konferencyjnych.

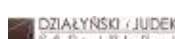
Jesteśmy elastyczni i otwarci również na inne formy współpracy. Szczegóły pozostawiamy do indywidualnego ustalenia.

<http://spotkania.tsl-biznes.net.pl>  
[spotkania@kmg-media.pl](mailto:spotkania@kmg-media.pl)

#### Organizatorzy:



Współpraca merytoryczna



## Sprawdzona koncepcja spotkań:

- w pełni bezpłatne dla uczestników (oparte na sponsoringu partnerów)
- spotkania o charakterze regionalnym – przewoźnicy i transportowcy nie mają czasu, by z drugiego krańca Polski jechać na centralną konferencję do Warszawy. My jedziemy z konferencją do nich.
- biznesowo-szkoleniowy charakter – właściciele i osoby decyzyjne z firm transportowych postrzegają Spotkania Transportowe jako miejsce, gdzie można w efektywny sposób zdobyć informacje o najciekawszych i najważniejszych zagadnieniach prowadzenia firmy transportowej, a także nawiązać bezpośrednie relacje z dostawcami rozwiązań i usług dedykowanych dla branży. Tu nie ma przypadkowych osób.
- merytoryczne wystąpienia – również wystąpienia sponsorów przedstawiają w merytoryczny sposób dane zagadnienie. Takie praktyczne, rzeczowe i niezbyt długie wystąpienia przewoźnicy doceniają dużo bardziej, niż typowo marketingową prezentację lub rozbudowane referaty.
- nie liczba lecz odpowiedni profil uczestników – celowo określamy liczbę uczestników na każdym spotkaniu na około 100 osób, by umożliwić większą interakcję, dyskusje itd. Dbamy o to, by uczestnikami byli faktycznie przewoźnicy, właściciele i menedżerowie transportu, co realizujemy m.in. wcześniejszą rejestracją i określonymi kanałami informowania o konferencji.



Wydawnictwo KMG Media Sp. z o.o.  
ul. J. Malczewskiego 17a,  
05-820 Piastów  
tel. 22 213 88 28, fax. 22 205 07 57  
<http://spotkania.tsl-biznes.net.pl>